

# Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado



## NÚCLEOS

**DataCenso**

Pesquisas Mercadológicas

**DataVoz**

Pesquisas Sociais e Políticas

**DataEdu**

Consultoria e Palestras

Há mais de **26 anos** o Grupo Datacenso é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas** em seus negócios.



## Prof. Dr. Claudio Shimoyama



- **CEO do Grupo Datacenso;**
- **Doutor em Gestão de Negócios** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em **Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing** pelo **Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)**;
- **Economista** formado pela **FAE** – Faculdade Católica de Administração e Economia;
- **Professor nível MBA** da **FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- **Palestrante** empresarial em diversos temas atuais;
- **Consultor Econômico e de Marketing da ACP** – Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a NMSBA** – *Neuromarketing Science & Business Association*;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
- **Escritor com livros e artigos publicados** nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.

# Grupo Datacenso



Pesquisa e Inteligência de Mercado

# Pesquisa sobre a expectativa de compra e venda para o Dia das Namorados em 2021

---

- Introdução.....7
- Expectativas das vendas do comércio para o Dia dos Namorados.....14
- Expectativas das vendas do consumidor para o Dia dos Namorados.....18
- Conclusão.....26

# Introdução

---

### Objetivo

- O estudo tem como objetivo geral avaliar a expectativa dos comerciantes e consumidores paranaenses para as vendas e compras no Dia dos Namorados 2021.

### Universo

- Estabelecimentos comerciais e consumidores do Paraná, localizados nas regiões de Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Cascavel, Ponta Grossa (Ponta Grossa e Guarapuava) e Francisco Beltrão (Francisco Beltrão e Pato Branco).

### Amostra

- Foram entrevistados 500 comerciantes e 1.000 consumidores paranaenses, totalizando 1.500 entrevistas.

### Margem de erro

- A margem de erro por tipo de público é de 3% para os consumidores, e 4% para os comerciantes, considerando grau de confiança de 95%, sendo satisfatória para uma análise estatística.

### Período de campo

- A coleta de dados foi realizada por telefone e e-mail no período de 20 a 27 de maio de 2021.

### Observações

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas são classificadas como estimuladas (feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas) e espontâneas (nas quais não é dada nenhuma alternativa para resposta).
- Parte do banco de dados foi fornecido pela FACIAP e parte pelo Datacenso.

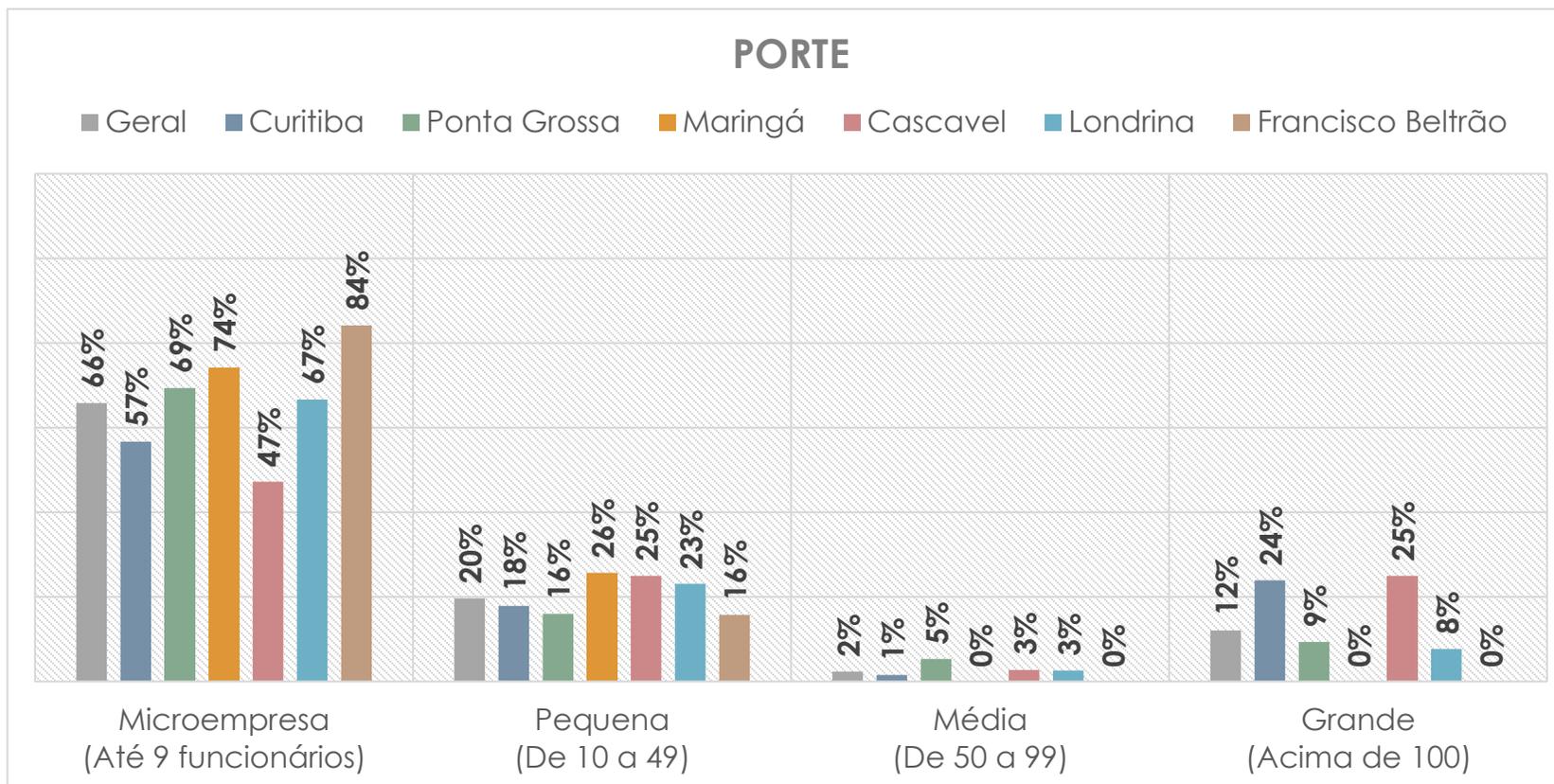
Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATACENSO Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

**Cláudio Shimoyama**  
**Economista CORECON N.º 3313**  
**Doutor em Engenharia de Produção – UFSC**

Curitiba, maio de 2021.

# Perfil dos entrevistados

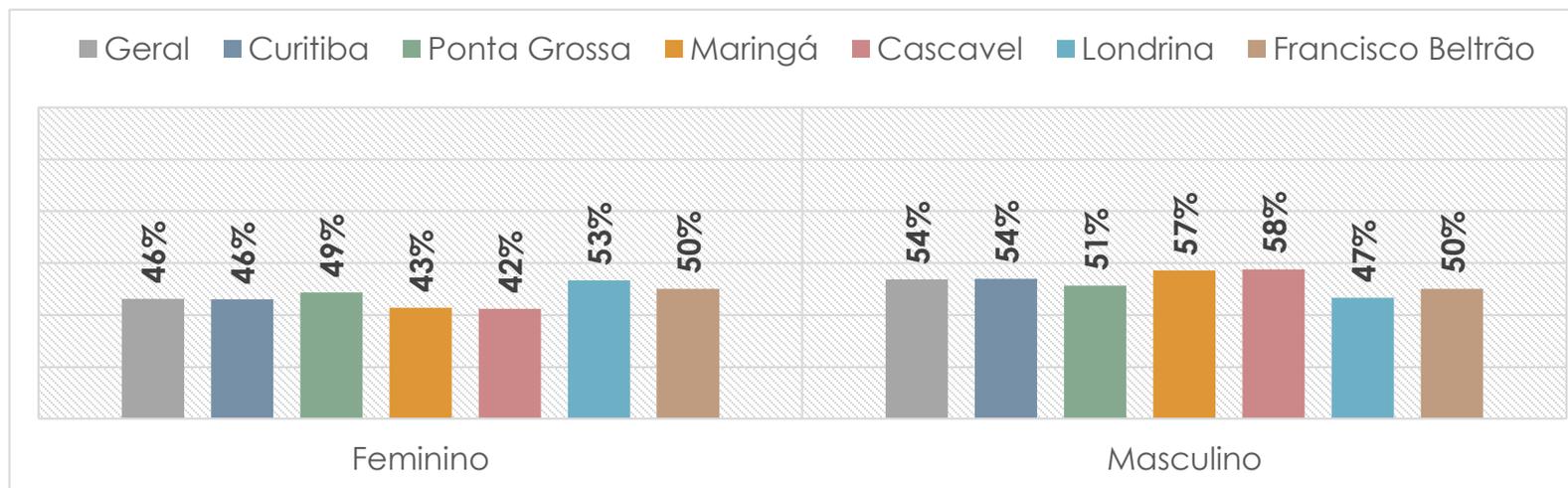
---



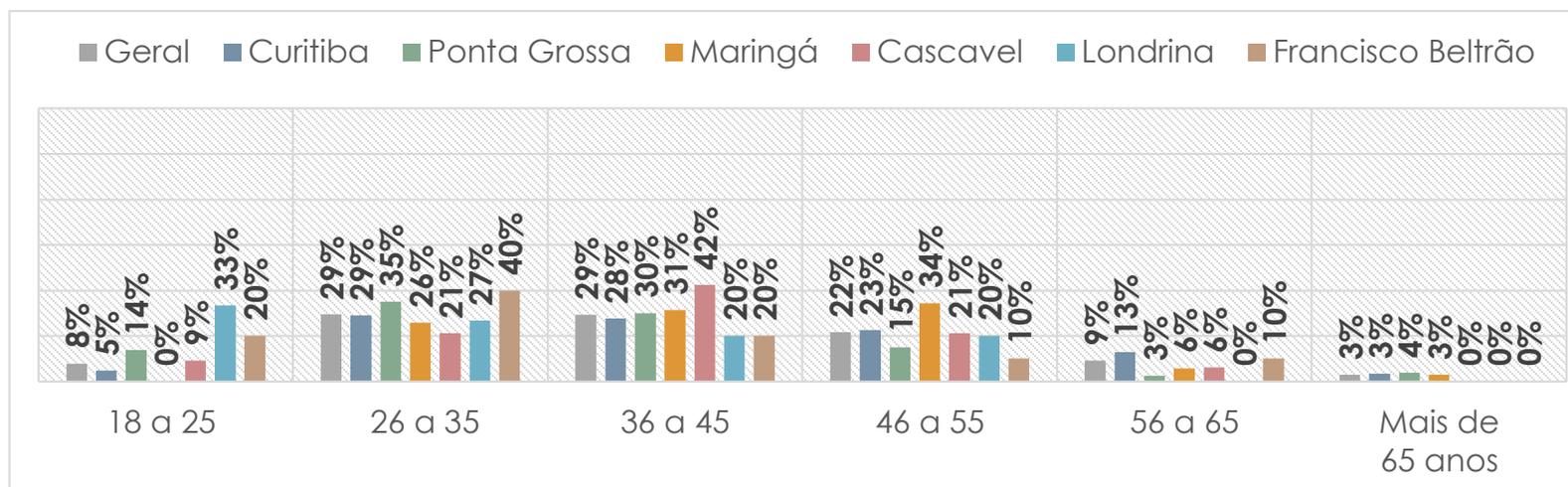
A maior parte dos comércios entrevistados é **microempresa (até 9 funcionários)**.

SETOR	GERAL	CURITIBA	PONTA GROSSA	MARINGÁ	CASCADEL	LONDRINA	FRANCISCO BELTRÃO
Calçados e Vestuário/Roupas	65%	72%	56%	54%	81%	77%	55%
Joalheria/ Relojoaria	6%	7%	5%	0%	0%	13%	5%
Lojas de Cosméticos/ Perfumaria	4%	0%	5%	14%	0%	5%	3%
Chocolates/Docerias	4%	3%	7%	3%	0%	0%	8%
Ótica	4%	1%	9%	0%	3%	5%	0%
Floricultura	3%	0%	5%	3%	0%	0%	8%
Artigos Esportivos	2%	6%	1%	0%	0%	0%	3%
Supermercados/Padaria/Panificadoras	2%	3%	0%	9%	0%	0%	3%
Utilidades/Presentes	2%	3%	3%	0%	3%	0%	3%
Acessórios/ Bolsas	1%	1%	0%	6%	3%	0%	0%
Livraria/Papelaria	1%	0%	0%	0%	8%	0%	3%
Lojas de Departamentos	1%	1%	3%	0%	0%	0%	3%
Restaurantes	1%	0%	1%	6%	0%	0%	3%
Loja de bebidas	1%	0%	1%	0%	0%	0%	3%
Moveis e Eletro/Eletrônicos	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Outras citações	1%	1%	0%	6%	0%	0%	3%
Não informou	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
<b>TOTAL DE ENTREVISTAS</b>	<b>500</b>	<b>110</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>74</b>

## GÊNERO



## FAIXA ETÁRIA

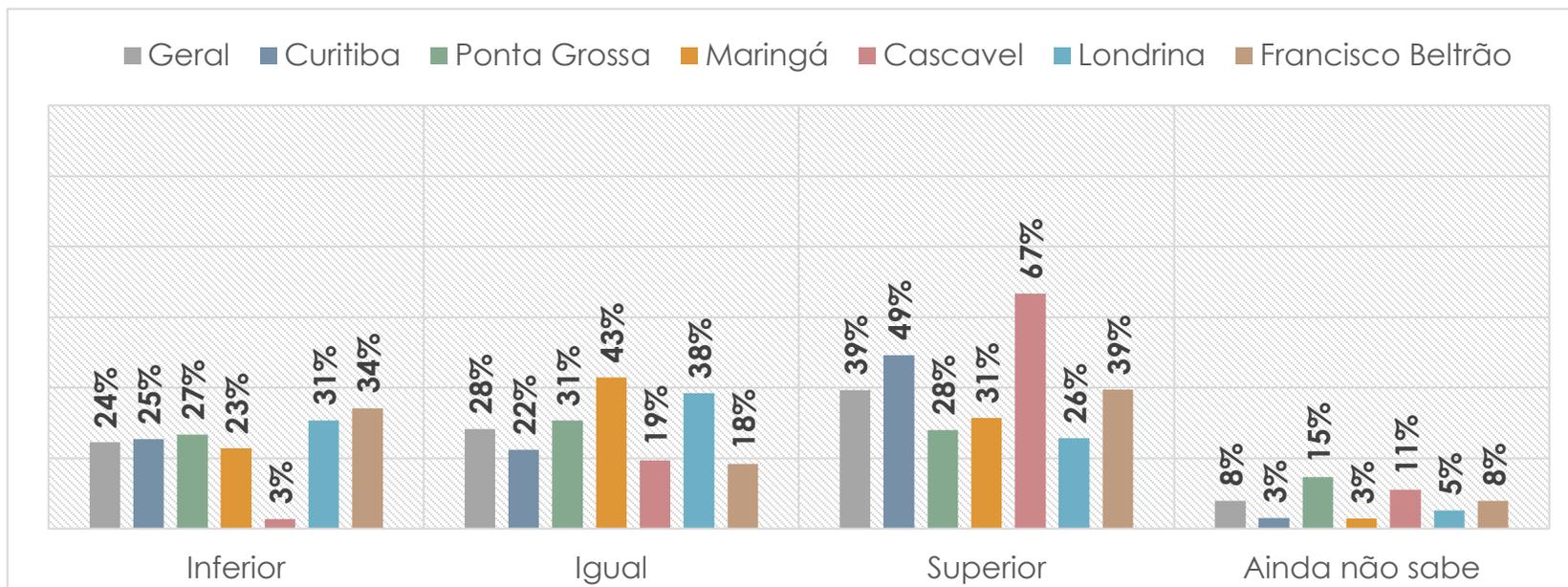


Quanto ao perfil do consumidor paranaense entrevistado, pouco mais da metade pertence ao **gênero masculino**, com faixa etária entre **26 a 55 anos**.

# Expectativas das vendas do comércio paranaense para o **Dia dos Namorados 2021**

---

# Expectativa de vendas para o Dia dos Namorados de 2021 em relação a 2020, considerando a atual economia (Estimulada única)



## EXPECTATIVA DAS VENDAS

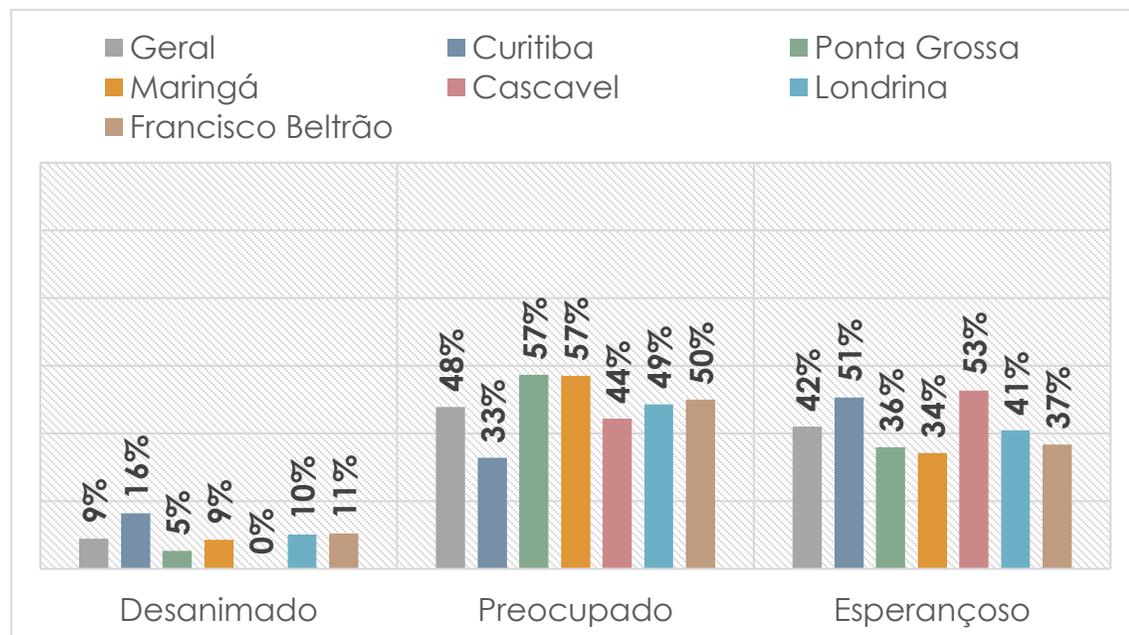
REGIÃO	%
<b>Geral</b>	<b>6,1</b>
Curitiba	8,5
Ponta Grossa	5,5
Maringá	2,9
Cascavel	15,4
Londrina	3,2
Francisco Beltrão	1,4

A pesquisa aponta que, no geral, a maior ocorrência dos comerciantes paranaenses acredita que **as vendas deste ano serão superiores às do ano passado**. Apesar da pandemia de Covid-19, os comerciantes estão mais preparados este ano, muitos tiveram que se adaptar ao momento e criar novas estratégias, como as vendas online, por exemplo. Ainda assim, parte significativa dos lojistas acredita que as vendas serão **iguais ou inferiores**. No geral, a expectativa do comerciante paranaense é de um **crescimento de 6,1% nas vendas do Dia dos Namorados em relação ao mesmo período do ano passado**.

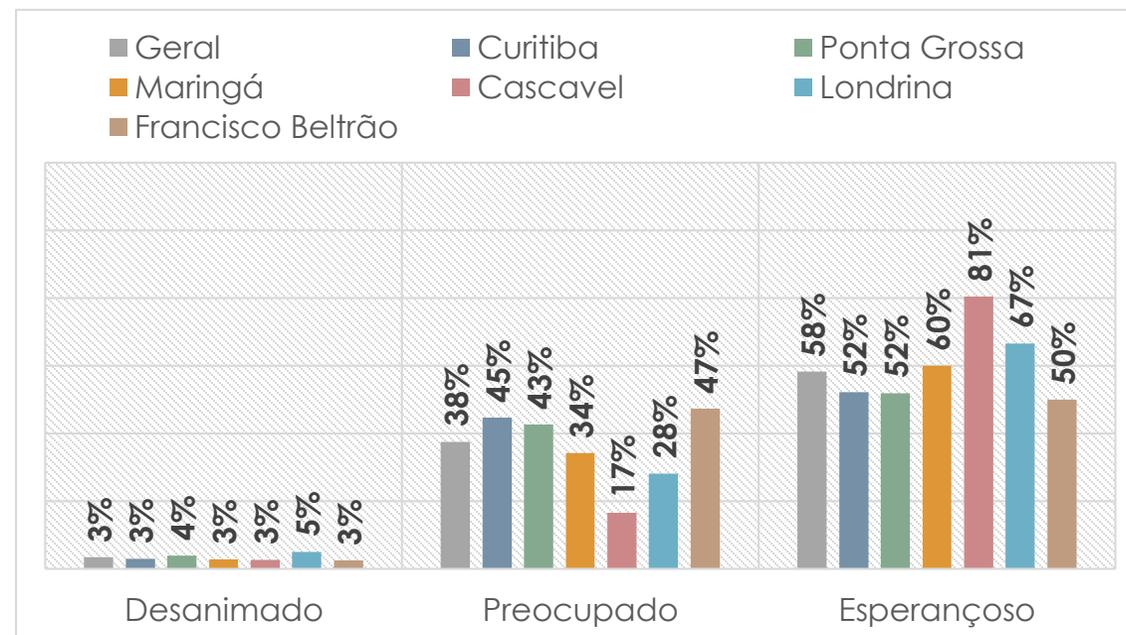
**Cascavel** continua sendo a região **mais otimista**.

# Sentimento e expectativa do comerciante paranaense para os próximos meses quanto a economia e seu negócio (Estimulada única)

## Expectativa em relação a economia



## Expectativa em relação ao seu negócio



De acordo com o estudo, metade dos comerciantes paranaenses continua **preocupada com o rumo da economia**, apesar disso, a maioria está **esperançosa com o seu negócio**, com crescimento de 13% no índice em relação a pesquisa do Dia das Mães.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMERCIANTE DO PARANÁ	PONTUAÇÃO
ICC – DIA DAS MÃES	125 pontos
ICC – DIA DOS NAMORADOS	135 pontos

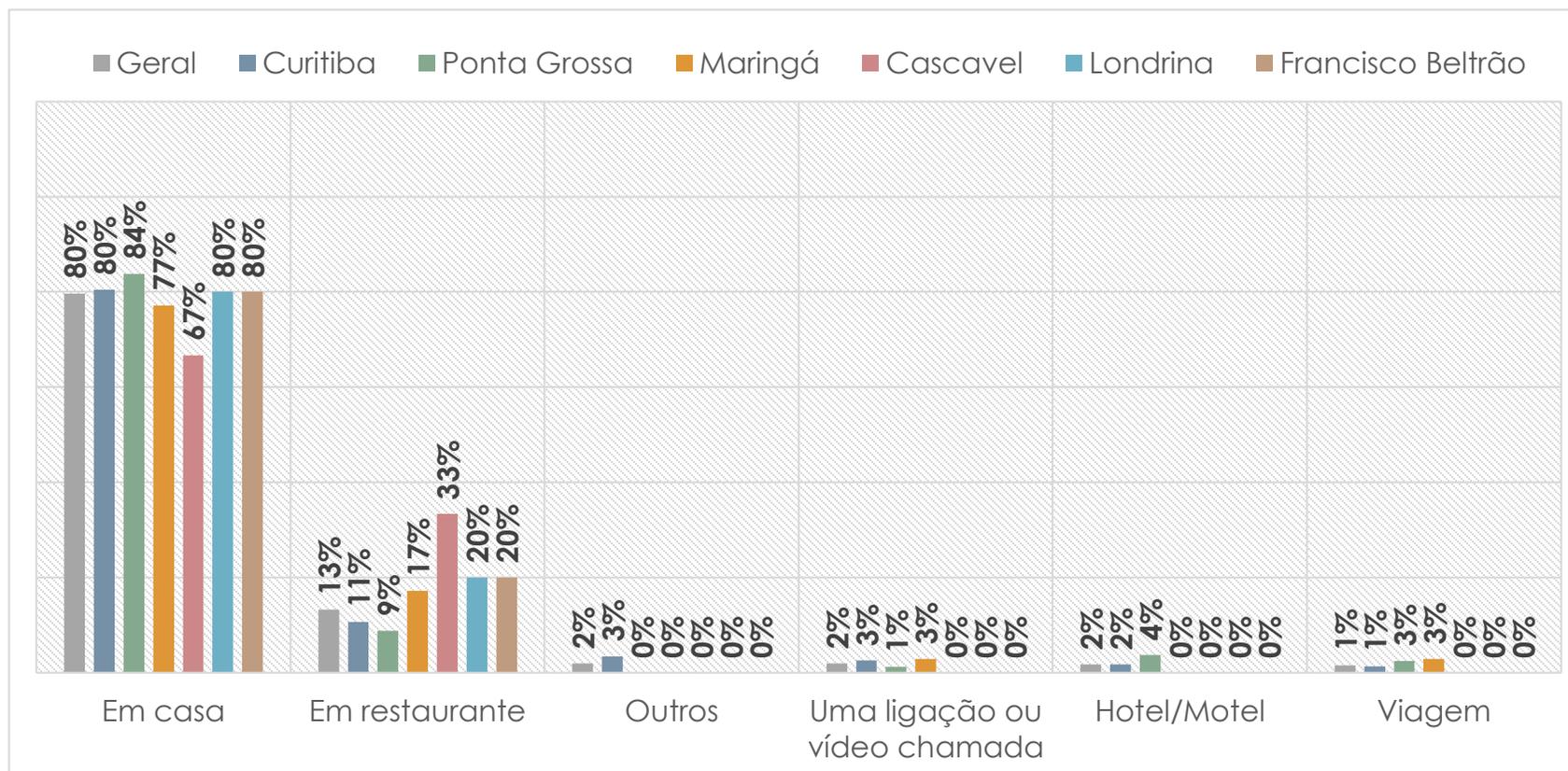


O Índice de Confiança do Comerciante, que vai de 0 a 200 pontos, e que avalia o estado de entusiasmo do lojista em relação à atual situação econômica do Brasil, e a situação financeira dos clientes para os próximos 6 meses, ficou em **135 pontos**, demonstrando que os **lojistas estão pouco otimistas**. O índice apresentou crescimento de 10 pontos em relação ao anterior, o que significa que os comerciantes continuam preocupados com a situação atual, mas **com o passar dos dias estão mais confiantes**.

# Expectativa de compras do consumidor paranaense para o **Dia dos Namorados 2021**

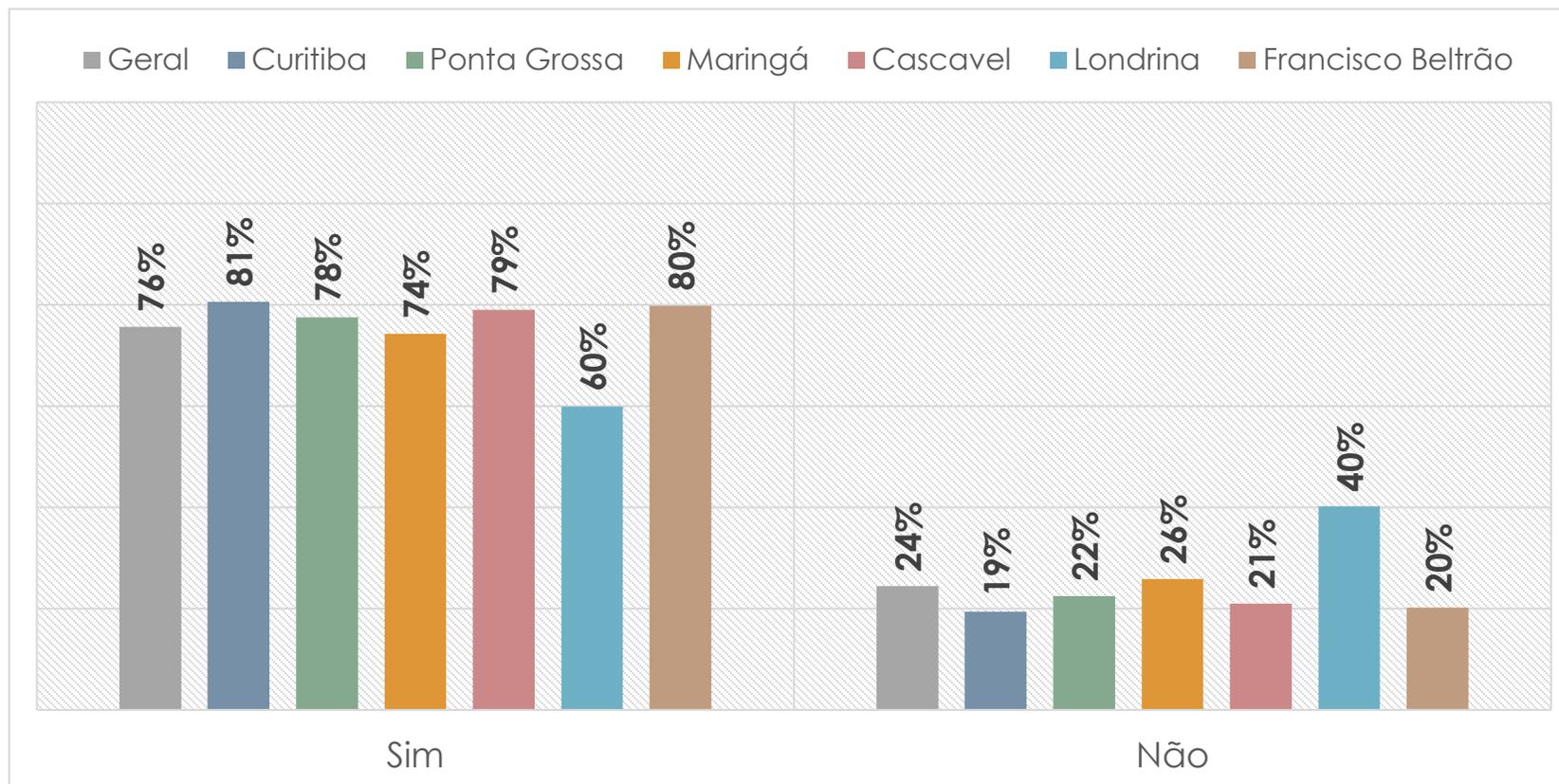
---

# Maneira que os consumidores pretendem comemorar o Dia dos Namorados, considerando a pandemia (Espontânea única)



Segundo a pesquisa, no geral, a maioria dos consumidores entrevistados **pretende comemorar o dia dos namorados em casa**. Destaque para **Cascavel**, em que parte significativa irá comemorar em **restaurante**.

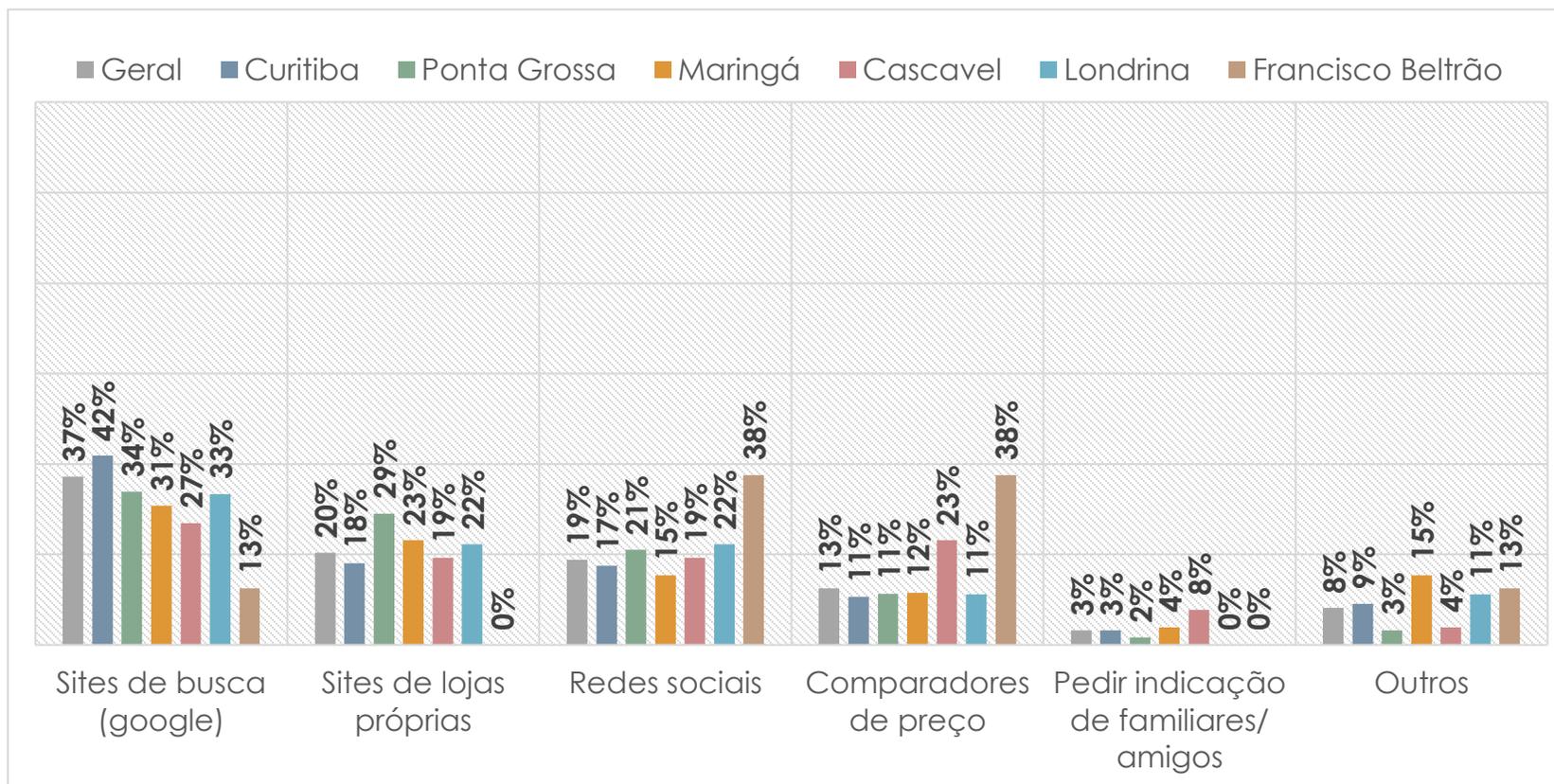
## Percentual de consumidores que está pesquisando o preço do presente para o Dia dos Namorados (Espontânea única)



No geral, a maior parte dos consumidores está **pesquisando o preço do presente**.

Parte significativa dos consumidores de **Londrina** respondeu que não irá pesquisar.

## Local onde costumam pesquisar o preço (Somente para quem pesquisa) (Espontânea múltipla)



Os **sites de busca** são os mais utilizados para fazer pesquisa de preço, seguido pelos **sites de lojas próprias** e **redes sociais**. Existe diferença de resposta por região.

# Presente que pretendem comprar para os namorados

(Espontânea múltipla)

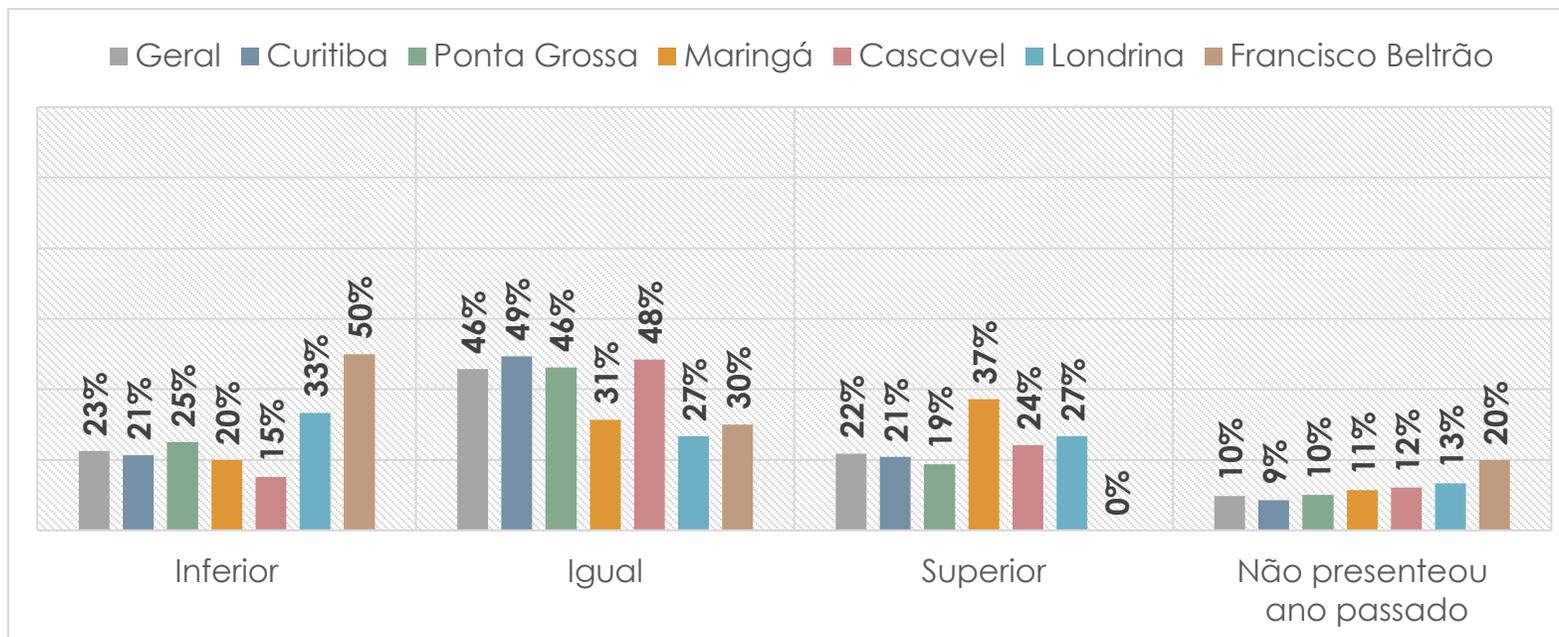
PRESENTES	GERAL	CURITIBA	PONTA GROSSA	MARINGÁ	CASCADEL	LONDRINA	FCO. BELTRÃO	FEM	MASC
Roupas	34%	36%	33%	29%	27%	33%	40%	45%	26%
Perfume/Cosméticos	23%	19%	28%	29%	24%	27%	30%	21%	24%
Almoço/Jantar	19%	23%	9%	17%	27%	20%	10%	20%	19%
Chocolates	18%	14%	26%	11%	21%	20%	30%	16%	19%
Flores	16%	17%	15%	9%	24%	13%	10%	3%	25%
Calçados	14%	14%	15%	14%	15%	0%	10%	15%	13%
Cesta de Café/Cestas em geral	13%	13%	9%	17%	18%	13%	10%	14%	12%
Jóias	13%	9%	15%	11%	27%	20%	10%	2%	19%
Bebidas (Vinhos/Cervejas/ Gin)	10%	11%	13%	6%	9%	13%	0%	14%	8%
Bolsas/Acessórios	8%	9%	5%	9%	9%	7%	10%	4%	10%
Viagem	8%	7%	6%	9%	15%	0%	10%	5%	10%
Livros	7%	10%	3%	3%	6%	0%	10%	9%	6%
Eletrônicos	6%	6%	8%	9%	3%	7%	0%	7%	6%
Celular/Smartphones	4%	3%	6%	6%	3%	7%	0%	4%	4%
Outras citações	5%	6%	4%	6%	3%	0%	0%	7%	4%
<b>TOTAL DE ENTREVISTAS</b>	<b>1.000</b>	<b>201</b>	<b>196</b>	<b>186</b>	<b>181</b>	<b>137</b>	<b>99</b>	<b>463</b>	<b>537</b>



De acordo com a pesquisa, os principais presentes que os consumidores paranaenses pretendem comprar para o Dia dos Namorados são: roupas, seguido de perfume/cosméticos, almoço/jantar, chocolates e flores.

Analisando por gênero, o percentual de roupas é maior no feminino, e de flores e jóias no masculino.

# Comparativo do valor de compra do Dia dos Namorados deste ano com o ano passado (Estimulada única)



No geral, a maior ocorrência dos consumidores paranaenses pretende gastar na compra do **presente do Dia dos Namorados o mesmo valor que o ano passado.**

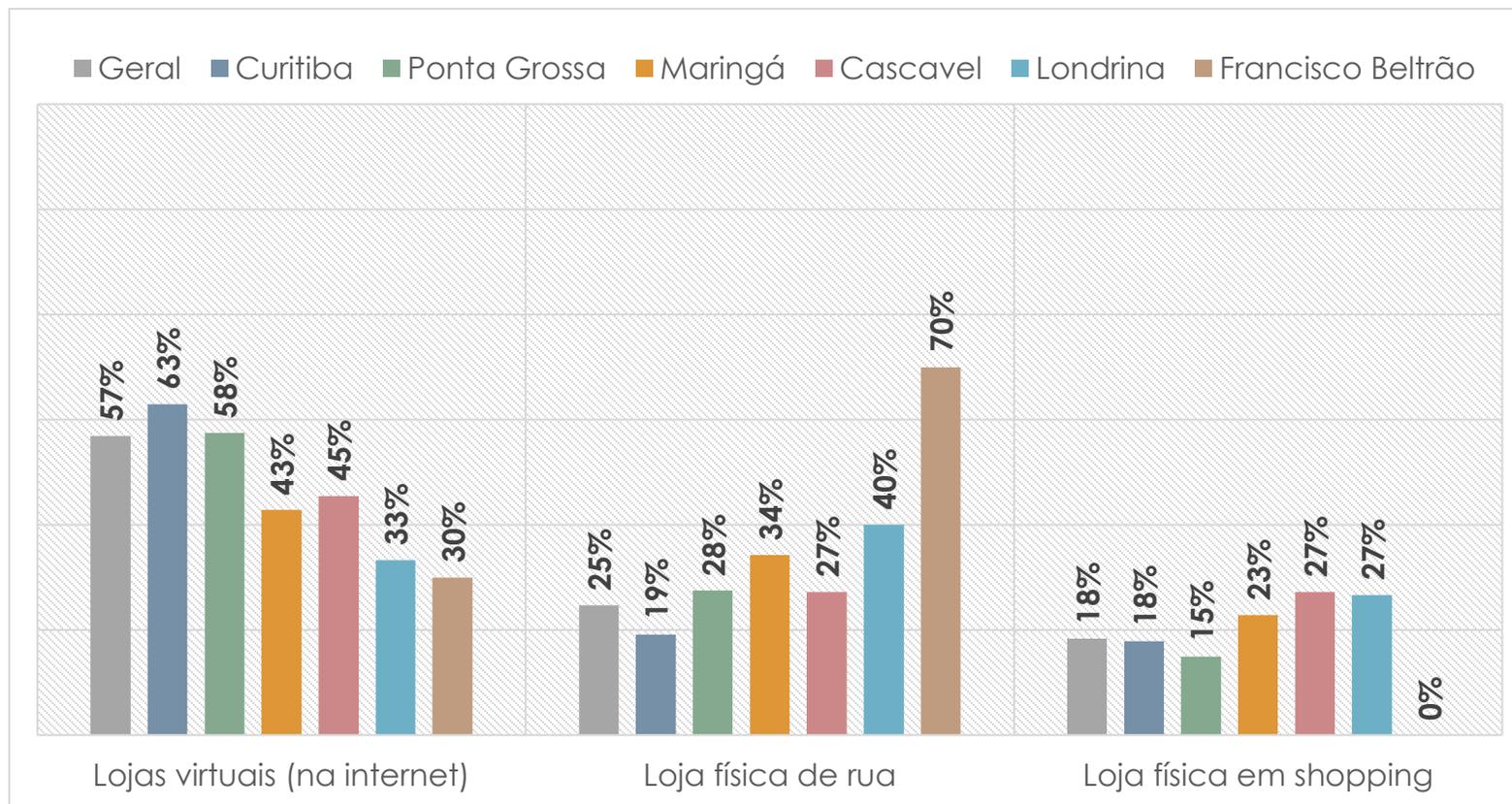
O tíquete médio previsto é de **R\$ 144,36.**

**Tem diferença por região.**

REGIÃO	VALOR
Curitiba	145,04
Ponta Grossa	132,55
Maringá	163,33
Cascavel	159,17
Londrina	143,13
Francisco Beltrão	150,00

# Local onde pretendem comprar o presente de Dia dos Namorados

(Estimulada única)



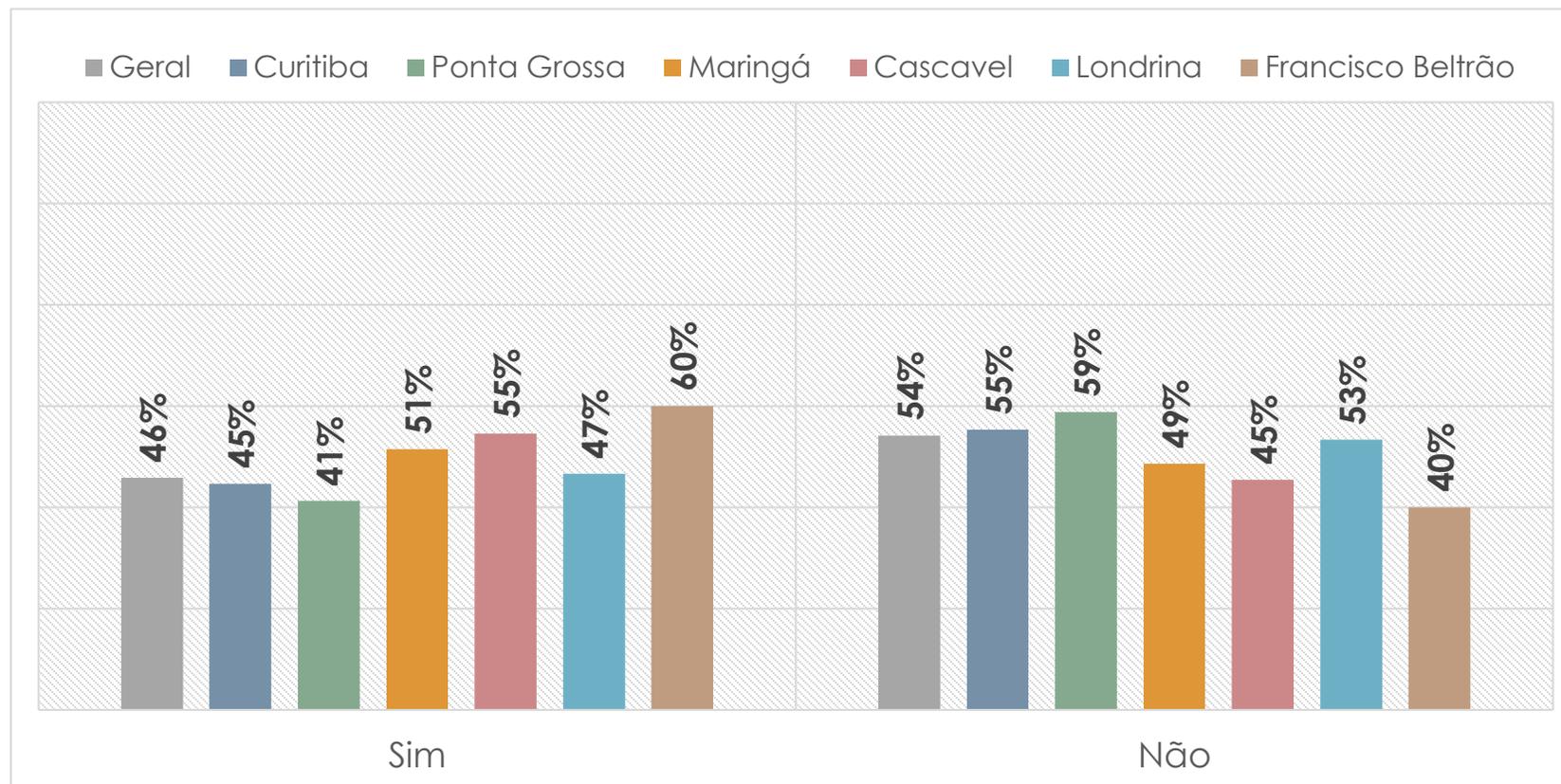
O estudo aponta que, no geral, **a maioria dos consumidores paranaenses irá fazer suas compras de Dia dos Namorados pela internet.**

Com os decretos e medidas de distanciamento exigidos devido ao coronavírus, o **comércio eletrônico** é uma alternativa durante a pandemia.

Analisando por gênero, o índice de mulheres (65%) que irá comprar pela internet é maior que dos homens (51%). Já o percentual de compra em lojas físicas é maior no gênero masculino (23% contra 12%).

# Percentual de consumidores que se sente seguro para frequentar lojas, shoppings, bares, restaurantes nesse período de pandemia

(Espontânea única)



Mais da metade dos consumidores, no geral, **não se sente seguro** para frequentar lojas, shoppings, bares, restaurantes nesse período de pandemia. Mas tem parte significativa que disse sim, principalmente em **Francisco Beltrão, Cascavel e Maringá**.

# Conclusão

---

A pesquisa aponta que, apesar da piora nos números da pandemia e da chegada de uma temida terceira onda de covid-19 no Brasil, a **expectativa da maior ocorrência dos comerciantes paranaenses para o Dia dos Namorados é de crescimento nas vendas em relação ao ano anterior.**

Em 2020, neste período, a pandemia estava só começando, e com o fechamento de lojas e serviços não essenciais, as vendas despencaram. Este ano, os comerciantes estão mais preparados, muitos tiveram que se adaptar ao momento e criar novas estratégias, utilizando aplicativos e vendas online.

Os consumidores paranaenses continuam **cautelosos**, metade pretende gastar o **mesmo valor com o presente do Dia dos Namorados** em relação ao ano passado.

O estudo aponta ainda que, assim como nas datas comemorativas anteriores, em função da pandemia, **mais da metade dos consumidores irá fazer suas compras de Dia dos Namorados pela internet, canal que vem ganhando força desde o início da pandemia.** E mesmo com o comércio e shoppings abertos, a maioria ainda não se sente segura em frequentar lugares públicos.

Segundo o CEO do Grupo Datacenso, Claudio Shimoyama, como esperado, a pesquisa revela um comerciante paranaense **preocupado com a economia**, mas **esperançoso com as vendas do Dia dos Namorados 2021.** E consumidor, também preocupado com a pandemia, irá comemorar a data dos dias dos namorados em sua casa.



# DataCenso

Pesquisas Mercadológicas